

COURSE RECORD

| | |
|-------------------|---|
| Code | GLB 207 |
| Name | Responsible Consumption and Production |
| Hour(s) per week | 3 (2 Theory + 1 Practice) |
| Credit | 3 |
| ECTS | 3 |
| Level/Year | Undergraduate |
| Type | Elective |
| Prerequisites | BRG 001 – English Bridge Course |
| Description | Increasing consumption and changing consumer behaviors in parallel with ever-growing population mandate new solutions in industries and infrastructures. Innovation in this perspective has gained much importance and is one of the key indicators of economic sustainability of the countries. Developing sustainable innovation strategies, via industry-university collaborations, and implementing these strategies seem to be of crucial importance for a sustainable world economy. In this regard, the SDG 12 set by the Department of Economic and Social Affairs of the UN focuses on building resilient infrastructures, promoting sustainable industrialization and fostering innovation. This goal of this course is to introduce the students to different approaches employed in different industries to developing innovation strategies. In addition, the course aims at raising awareness about the importance of corporate innovation and the necessity of investment in corporate innovation for sustainable development. |
| Objectives | <ul style="list-style-type: none"> • Assisting students increase their awareness of the definition of SDG 12. • Encouraging individuals and team members to actively engage in in-depth conversations about SDG 12. • Implementing team-oriented learning methods. • Fostering peer learning across different disciplines. |
| Learning Outcomes | <p><i>By the end of the course, the student will be able to</i></p> <p>LO1. Identify key features of SDG 12.</p> <p>LO2. Analyze SDG 12 according to its political, economic, scientific, technological, and social dimensions in local and global context.</p> <p>LO3. Compare how SDG 12 are related to their fields.</p> <p>LO4. Evaluate the impact of their action and lifestyle as related to specific SDG.</p> <p>LO5. Defend the necessity of interdisciplinary understanding of SDG 12.</p> |

CONTRIBUTION TO INSTITUTIONAL LEARNING OUTCOMES*

| | ILO1 | ILO2 | ILO3 | ILO4 | ILO5 | ILO6 | ILO7 |
|-----|------|------|------|------|------|------|------|
| LO1 | 0 | 0 | 4 | 4 | 0 | 0 | 4 |
| LO2 | 0 | 0 | 4 | 4 | 0 | 0 | 4 |
| LO3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 0 | 0 | 4 |
| LO4 | 0 | 0 | 4 | 4 | 0 | 0 | 4 |
| LO5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 0 | 0 | 4 |

* Contribution Level: 0: None, 1: Very Low, 2: Low, 3: Medium, 4: High, 5: Very High

COURSE CONTENT DETAILS

| Topics | Outcomes |
|-------------------------------|--------------------|
| Common Lectures on SDG 12 | LO1, LO2, LO3, LO4 |
| Guest Speakers on SDG 12 | LO1, LO5 |
| Individual Lectures on SDG 12 | LO1, LO3, LO4, LO5 |

DERS BİLGİLERİ

| | |
|----------------|--|
| Kodu | GLB 207 |
| İsmi | Sorumlu Tüketim ve Üretim |
| Haftalık Saati | 3 (2 Teorik +1 Pratik) |
| Kredi | 3 |
| AKTS | 3 |
| Seviye/Yıl | Lisans |
| Dersin Dili | İngilizce |
| Tip | Seçmeli |
| Ön Şart | BRG 001 - English Bridge Course |
| İçerik | <p>Artan nüfusa paralel olarak artan tüketim ve değişen tüketici davranışları, endüstrilerde ve altyapılarda yeni çözümleri zorunlu kılıyor. Bu açıdan inovasyon çok önem kazanmış ve ülkelerin ekonomik sürdürülebilirliğinin temel göstergelerinden biridir. Sanayi-üniversite iş birlikleri ile sürdürülebilir inovasyon stratejilerinin geliştirilmesi ve bu stratejilerin hayata geçirilmesi, sürdürülebilir bir dünya ekonomisi için çok önemli görünmektedir. Bu bağlamda, BM Ekonomik ve Sosyal İşler Departmanı tarafından belirlenen SKA 12, dayanıklı altyapılar oluşturmaya, sürdürülebilir sanayileşmeyi teşvik etmeye ve yeniliği teşvik etmeye odaklanıyor. Bu dersin amacı, öğrencileri inovasyon stratejileri geliştirmeye yönelik farklı endüstrilerde kullanılan farklı yaklaşımlarla tanıştırmaktır. Ayrıca ders, kurumsal inovasyonun önemi ve sürdürülebilir kalkınma için kurumsal inovasyona yatırımın gerekliliği konusunda farkındalık yaratmayı amaçlamaktadır.</p> |