

COURSE RECORD

Code	BA 313
Name	Business Model Planning 1
Hour per week	1 (0 + 1)
Credit	1
ECTS	2
Level/Year	Undergraduate/3
Type	Compulsory
Prerequisites	-
Description	In this class, students will learn "What is a Business Model?", The Canvas approach for new products and business models, exemplar success and failure stories. Meanwhile, students will have knowledge about real case implementation by interview with an entrepreneur. In addition to these, comparison of high-tech versus traditional business, industry analysis and selection will be covered. At the end of the class students will be able to generate a business idea and present it.
Objectives	Identifying the key functional areas of a firm. Distinguishing the types of company resources. Applying the canvas business model framework. Evaluating business ideas and opportunities.
Learning Outcomes	<i>By the end of the course, the student will be able to</i> LO1. Assess the main assets of companies. LO2. Identify the importance of the business canvas model. LO3. Explain the primary steps for building a business idea(product/company). LO4. Develop a concrete business idea that fits with the opportunities in the marketplace.

CONTRIBUTION TO PROGRAMME OUTCOMES*

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P010
LO1	4	3	2	1	1	2	1	3	1	3
LO2	4	4	2	1	2	3	1	4	1	4
LO3	4	4	3	2	3	4	2	5	2	4
LO4	4	4	3	3	4	4	2	5	2	5

* Contribution Level: 0: None, 1: Very Low, 2: Low, 3: Medium, 4: High, 5: Very High

CONTRIBUTION TO INSTITUTIONAL LEARNING OUTCOMES*

	ILO1	ILO2	ILO3	ILO4	ILO5	ILO6	ILO7
LO1	4	3	2	1	2	2	1
LO2	4	4	2	1	3	3	1
LO3	4	5	3	2	4	3	2
LO4	4	5	3	2	5	4	2

* Contribution Level: 0: None, 1: Very Low, 2: Low, 3: Medium, 4: High, 5: Very High

COURSE CONTENT DETAILS

Topics	Outcomes
Understanding dynamics of companies from resource-based perspective	LO1, LO2
Understanding Startups	LO1, LO2, LO4
Born-global companies	LO1, LO2, LO4
Business canvas model: key partners, key activities, key resources, value proposition	LO1, LO2, LO3
Business canvas model: customer relationship, channels, customer segments, cost structure, revenue streams	LO2, LO3
Generating business ideas	LO3, LO4

DERS BİLGİLERİ

Kodu	BA 313
İsmi	İş Modeli Planlaması 1
Haftalık Saati	1 (0 + 1)
Kredi	1
AKTS	2
Seviye/Yıl	Lisans/3
Dersin Dili	İngilizce
Tip	Zorunlu
Ön Şart	-
İçerik	Bu derste öğrenciler, "İş Modeli Nedir?" sorusuna yanıt arayacak; yeni ürünler ve iş modelleri için Canvas yaklaşımını, başarı ve başarısızlık örneklerini öğreneceklerdir. Aynı zamanda bir girişimciyle yapılan röportaj aracılığıyla gerçek bir vaka uygulaması hakkında bilgi sahibi olacaklardır. Bunlara ek olarak, yüksek teknoloji ile geleneksel iş modellerinin karşılaştırılması, sektör analizi ve sektör seçimi konuları da ele alınacaktır. Dersin sonunda öğrenciler bir iş fikri geliştirebilecek ve bunu sunabileceklerdir.